**2021-2022学年转市场营销专业考核方案**

**一、考核内容**

**（一）综合能力测试（4分钟，分值60）**

本环节考察考生的语言表达能力、知识文化水平、逻辑思维及应变能力等综合素质。

**（二）专业能力测试（3分钟，分值40）**

本环节通过交流判断考生对所报考专业的兴趣和了解程度，有无进一步积极主动、认真努力学习的潜质。

**二、考核方式——面试**

**（一）综合能力测试**

自我介绍及抽题回答。自我介绍2分钟内完成，完成后要求考生任意抽取一道考生日常生活相关的题目（主考事先准备），思考后2分钟内给出自己对该题目的理解与分析。

**（二）专业能力测试**

学生陈述转专业的理由，专业老师与考生进行交流。

**三、考核要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核项** | **评分标准** | **分值** | **得分** | **小计** |
| **综合能力测试** | 1.仪容仪表、礼仪规范 | 0-10 |  |  |
| 2.自我介绍条理清楚、重点突出 | 0-20 |  |
| 3. 对问题理解到位、观点鲜明 | 0-15 |  |
| 4. 应变分析能力突出 | 0-15 |  |
| **专业能力测试** | 1.对专业有兴趣有了解 | 0-20 |  |  |
| 2.有主动、认真学习的潜质 | 0-20 |  |
| **总分** |  | | | |

附：

2021-2022学年市场营销专业面试抽取题

1. 谈谈你对市场营销专业的理解？什么是营销，和销售有什么异同？

2.你觉得新冠疫情给大家学习和生活带来了哪些影响？

3.分析目前大学生的就业形势。

4.你对学校食堂的评价。

5.你对学校图书馆的印象。

6.寝室中你与室友的关系相对如何？

7.你的家乡在哪里，介绍一下你的家乡。